



**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**  
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2023

**FACGGEC02T-B.COM. (GE2)**

**MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর দিতে হবে।*

**GROUP-A**

**বিভাগ-ক**

1. Answer any *five* questions:

2×5 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Define marketing management.  
বিপণন ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।
- (b) What do you mean by Branding?  
নামকরণ বলতে কি বোঝো ?
- (c) What is Human Resource Planning?  
মানব সম্পদ পরিকল্পনা বলতে কি বোঝো ?
- (d) Mention two external sources of recruitment.  
নিয়োগের দুটি বাহ্যিক উৎসের উল্লেখ করো।
- (e) What is Product life cycle?  
পণ্যের জীবনচক্র কি ?
- (f) What is sales promotion?  
বিক্রয় সম্প্রসারণ কি ?
- (g) Define marketing mix.  
বিপণন মিশ্রণের সংজ্ঞা দাও।
- (h) What do you mean by market segmentation?  
বাজার বিভাগীয়করণ বলতে কি বোঝো ?

**GROUP-B**

বিভাগ-খ

2. Answer any *four* questions:

5×4 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

- (a) Discuss the importance of marketing management.  
বিপণন ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (b) Explain the importance of packaging in marketing.  
বিপণন ক্ষেত্রে মোড়কজাতকরণের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (c) Discuss the qualities of a good salesman.  
একজন উত্তম বিক্রয় কর্মীর গুণাবলী আলোচনা করো।
- (d) Discuss the functions of Retailers.  
খুচরা বিক্রেতার কার্যাবলী আলোচনা করো।
- (e) What are the benefits of branding?  
নামকরণের সুবিধাগুলি কি কি ?
- (f) Distinguish between marketing and selling.  
বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।

**GROUP-C**

বিভাগ-গ

3. Answer any *two* questions:

10×2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

- (a) Discuss the elements of marketing mix.  
বিপণন মিশ্রণের উপাদানগুলি আলোচনা করো।
- (b) "Advertisement expenditure is a wasteful one." — Discuss.  
"বিস্তারিত ব্যয় একটি অপচয়।" — আলোচনা করো।
- (c) Explain the importance of industrial relation.  
শিল্প সম্পর্কের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (d) Discuss the factors affecting pricing of a product.  
পণ্যের দাম নির্ধারণের বিভিন্ন উপাদানগুলি আলোচনা করো।

—x—